



NWQ INTRODUCEERT NOVIUM ONTMOETINGEN OVER DE KLANT ALS BRON

NWQ Innovaties BV startte in 1999 met als motto *'Innovate or Die'*.

In 2007 introduceren we een cyclus van ontmoetingen, die we Novium noemen. Met als overkoepelend thema *'Duurzame Vernieuwing in Strategie, Marketing en Organisatie'*. Met de klant als bron van kennis en inspiratie.

De Novium cyclus heeft een helder en compact doel: uitwisseling van op innovatie gerichte kennis tussen professionals. Leren van elkaar. Nadenken over een klantgeoriënteerde 'pull' aanpak i.p.v. de nog gebruikelijke 'push', die het bestaansrecht van veel organisaties gaat bedreigen. Luisteren in plaats van toeteren. Merkenbeleid gericht op versterking van de 'brand equity'. Responsemarketing. Loyale klanten i.p.v. gefrustreerde klanten. Innovatie van buiten naar binnen brengen. Afrekenen met een introverte cultuur en navelstaren binnen de organisatie. Duurzame groei in plaats van de 'death spiral' van de zoveelste kostenreductieronde. De opbrengsten centraal, niet de kosten. Maximaal gebruik maken van een groeiende economie.

In korte ontmoetingen worden onderwerpen behandeld die leiden tot werkelijke vernieuwing in beleid.

Moderator van een Novium is een professional uit het NWQ netwerk. Een ondernemer, die een innovatieve aanpak heeft ontwikkeld resp. toepast, een onderzoeker/docent aan een leidende universiteit, een senior adviseur van een onderzoeksbureau of een adviesbureau. Samen vormen de moderators de programmamakers van de Novium cyclus.

Een Novium heeft een eenvoudige opzet. Bijeenkomen om 13.00 uur op een centrale plaats in Nederland, van 13.30 – 16.00 inleiding en discussie. En weer op pad na een kopje koffie of een sapje.

Voorafgaand aan een Novium wordt aan de deelnemers per email een korte vragenlijst voorgelegd, op grond waarvan de moderator zijn/haar inleiding over het thema van de dag samenstelt. Na een Novium kunnen per email of via een forum op de website (nog in ontwikkeling) vragen en antwoorden worden uitgewisseld tussen deelnemers, de moderator en de programmamakers van Novium. Van elke ontmoeting wordt een presentatie gemaakt, die kan worden gedownload.

We maken nu de agenda voor de Novium cyclus voor 2007.

Dat doen we door te luisteren naar onze klanten.

We stellen het zeer op prijs als u een email stuurt naar lantink@nwq.nl met vermelding van één of enkele thema's waaraan naar uw mening een Novium moet worden gewijd. Bij de thema's zoeken we dan de moderatoren.

We danken we u daarvoor op voorhand. Dat niet alleen: als u of uw mensen in 2007 voor een Novium inschrijven krijgt u 20% korting op de standaardprijs van € 250 ex BTW (€ 250 incl BTW voor non-profit organisaties).